

6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales	Cantidad de establecimientos inspeccionados	11,139	35,545,812.31	5,102.3	18,784,857.25	5,353	20,283,940.93	105%	107.98%
6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo	Cantidad de reclamaciones de protección al consumidor trabajadas	6,000	13,279,388.59	3,000	7,578,101.09	4,026	8,303,878.33	134%	109.58%
6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales	Cantidad de participantes	16,160	27,678,917.43	6,160	15,270,578.97	7,994	15,769,869.14	130%	103.27%

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	<i>6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales.</i>
Descripción del producto:	<i>Realización de inspecciones a establecimientos nacionales, para garantizar el derecho de disponer de bienes y servicios de calidad a los consumidores.</i>
Logros alcanzados:	<i>Para asegurar la cobertura de la inspección a nivel nacional, se programaron establecimientos anual 11,138.75. De estas, al segundo semestre 2024 la meta fue de 5,102.3 y se ejecutaron 5,353 representando un cumplimiento de 105% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento del 107.98%, al ejecutar RD\$20,283,940.93 de los RD\$ 18,784,857.25 programados.</i>
Causas y justificación del desvío:	<i>Se cumplió satisfactoriamente la meta establecida física y financieramente.</i>
Producto:	<i>6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo.</i>
Descripción del producto:	<i>Repleción de reclamaciones del consumidor ante algún bien o servicio que presenten inconformidad, con el fin de realizar conciliaciones entre ambas partes.</i>
Logros alcanzados:	<i>Para asegurar la respuesta oportuna a los reclamos de los consumidores, se programó un porcentaje de casos trabajados de un 6,000 anual. Para el Cuarto semestre 2024, la meta fue de un 1,500 y se ejecutó 1,700 , representando un cumplimiento de 113% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados demuestran un cumplimiento de 97.11 % al ejecutar RD\$5,039,941.00 de RD\$ 5,189,957.34 programados.</i>

Causas y justificación del desvío: En cuanto a la meta física presentamos un presentamos un aumento de 34% en las reclamaciones debido a un proveedor llamado vacaciones RD que se propuso a ofertar tours para distintos países, servicios de reservas en hoteles, con ofertas de un módico precio, luego de un tiempo el proveedor incumplió lo ofrecido, y cerro sus operaciones comerciales, en estos momentos se encuentra ilocalizable. La meta financiera fue cumplida satisfactoriamente.

Producto: 6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales.

Descripción del producto: Capacitaciones de acciones formativas en protección de los derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales para consumidores y proveedores.

Logros alcanzados: Accionado de forma preventiva, la institución realiza acciones formativas dirigidas a proveedores y consumidores en torno a sus deberes y derechos relativos a la protección de los derechos del consumidor. Al Cuarto trimestre 2024 la meta fue de 2,050 y se ejecutaron , 3,952.00 representando un cumplimiento de 192.79% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento del 94.29 %, al ejecutar RD\$ 9,550,123.16 de los RD\$10,128,659.74 programados.

Causas y justificación del desvío: La meta física fue ampliamente superada debido al aumento de las actividades educativas y formativas dirigidas a ciudadanos y proveedores. Esto fue posible gracias a la apertura de nuevos nichos estratégicos, donde se impartieron capacitaciones que promovieron el conocimiento de derechos y prácticas comerciales responsables, consolidando el compromiso de la institución con la educación y protección al consumidor. La meta financiera fue cumplida satisfactoriamente.

VI. Oportunidades de Mejora
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿Qué aspecto puede mejorarse?
Analizar y aprobar la planificación anual institucional en torno a las estrategias de las nuevas autoridades.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Realizado por:



Validado por:



Aprobado por:

